

FASHION-ВДОХНОВЕНИЕ

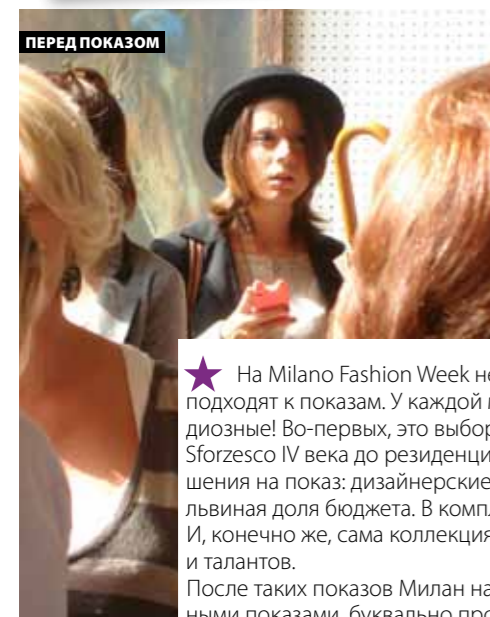
Этот материал специально для журнала Your Hair подготовила Оксана Помазан – хороший друг нашей редакции. Оксана успешна в самых разных направлениях – и как бизнес-леди (у нее собственная галерея авторских кукол «Парсуна», а также школа, в которой готовят мастеров по куклам, – она подарила Украине много талантливых кукольников), и, что не менее важно, как творческая личность. В последнее время наряду с куклами страстью Оксаны стал имидж-дизайн. Позади – самые известные школы Украины по этому направлению, а также обучение за пределами нашей страны, посещение мировых Недель моды, личное знакомство с дизайнерами и, конечно же, непередаваемые ощущения, эмоции и море вдохновения.

Частичкой своего вдохновения после посещения, пожалуй, самой модной страны мира – Италии – Оксана поделилась и с нами. Итак, слово автору.



ОЧЕРЕДЬ В CHANEL

★ Страсть к моде у нас в крови, с рождения – мы впитали ее с молоком матери. В детстве всем нам диктуют моду наши родители, затем окружение, потом уже мы сами. Ах да, еще тренд-сеттеры, производители и страна проживания. Одежда – как состояние души, наших чувств и статуса. Причем в каждой стране по-разному интерпретируется само понимание модного и трендового.



ПЕРЕД ПОКАЗОМ

★ На Milano Fashion Week не попасть. Модные дома основательно подходят к показам. У каждой марки – своя концепция. Задачи – грандиозные! Во-первых, это выбор места – от приватной виллы до Castello Sforzesco IV века до резиденции миланских герцогов. Затем – приглашения на показ: дизайнерские и необычные, на их изготовление уходит львиная доля бюджета. В комплекте – музыка, запахи и угощения. И, конечно же, сама коллекция, над которой работают тысячи умов и талантов. После таких показов Милан наполняется интересными людьми, необычными показами, буквально пропитывается духом моды.

Италия. Милан. Fashion. Или как просто стать fashionista, находясь в Италии



УЛИЦА МОНТЕНАПОЛЕОНЕ В КВАРТАЛЕ МОДЫ В МИЛАНЕ – ОДНА ИЗ САМЫХ ДОРОГИХ УЛИЦ В МИРЕ

★ Модные столицы, Мекки моды – Париж, Нью-Йорк, Лондон, Милан. Всякий раз, попадая в эти города, особенно в дни Fashion Week, ощущаешь себя частичкой безумного театрального действия. Становишься частью моды. Милан – не исключение. Очень лаконичный, богемный, волшебный, поистине центр Вселенной моды. Для каждого из нас очень индивидуально, как почувствовать город, пропитаться его мыслями, надышаться воздухом.



★ У итальянцев новаторство в крови, а культом матери и любовью пропитано все земное. Этим темпераментным жителям планеты Земля принадлежат первые мире академии искусства, первые автомагистрали, первые страховые полисы... Но самым важным для любого итальянца будет паста, масло из оливок, кофе и вино. Путешествуя в другие страны, они непременно поместят все это в свой чемодан.



ASPEI – МОДНЫЙ ИТАЛЬЯНСКИЙ БРЕНД ЖЕНСКОЙ, МУЖСКОЙ, ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ И АКСЕССУАРОВ, СЛАВЯЩАЯСЯ СВОИМ ВЫСОКИМ КАЧЕСТВОМ

★ В Милане магазинов не счесть, причем trend watching – это не только для профессионалов, но и для интересующихся. Все зависит от целей и задач. Но в любом случае понимаешь, как все тут дышит модой! Местные жители, архитектура, витрины магазинов, академии моды, показы, выставки, celebrity, курсы для байеров и визуальных мерчандайзеров, записки тренд-хантеров и интервью IT-girls.

★ Мода в ранге культа, сногшибательна и научно обоснована.

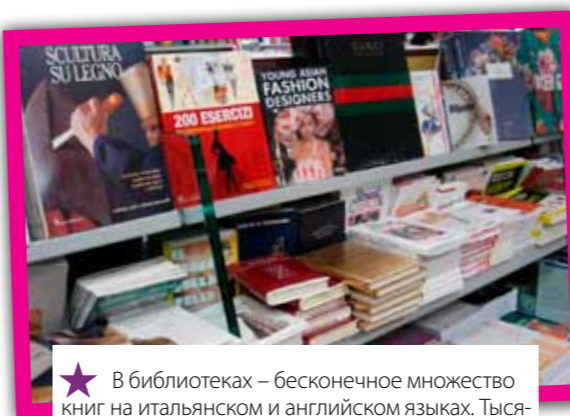


ВИТРИНА ОДНОГО ИЗ МНОГОЧИСЛЕННЫХ МИЛАНСКИХ МАГАЗИНОВ



ВИТРИНА ЛЮКСОВОГО ИТАЛЬЯНСКОГО БРЕНДА GIADA

Царство моды – Италия. Быть в Милане – стать fashionista! Это легко и просто.



★ В библиотеках – бесконечное множество книг на итальянском и английском языках. Тысячи книг по fashion-marketing, истории моды, статьи об иконах стиля и очерки о законодателях моды. Все очень фундаментально. Русский автор – только один, переведенный на английский, это Эвелина Хромченко.



ВИТРИНА PRADA

★ Воздух насыщен модой. Куда ни глянь, везде глаз радуется и душа трепещет. Витрины магазинов – как современные инсталляции в стиле contemporary art, в магазинах товар меняют каждую неделю, витрины обновляют каждый месяц.



«Я ХОТЕЛ, ЧТОБЫ ЛЮДИ ЗАХОДИЛИ В БУТИК И ЗАБЫВАЛИ ОБ ОДЕЖДЕ. ХОТЯ БЫ НА ПЕРВЫЕ ПЯТЬ МИНУТ». АНТОНИО МАРРАС, ИЗВЕСТНЫЙ ИТАЛЬЯНСКИЙ ДИЗАЙНЕР

★ Визуальный мерчандайзинг – современная фишка, без которой не работает ни один уважающий себя мультибрендовый магазин или магазин мономарки. У покупателей должны быть задействованы все 5 чувств восприятия, товар в магазине выкладывается так, что можно бесконечно бродить по залам, запахи помогают осмыслить идею бренда, а ненавязчивая музыка наполняет воздух запахом. В моде все продумано и давно уже осмыслено. Каждый шаг покупателя продуман, каждая новая коллекция глубоко осмыслена.